

Los bonobos pueden reconocer la ignorancia de otros individuos

Una investigación demuestra que los primates comunican información a sus compañeros si estos la desconocen

CONSTANZA CABRERA
Madrid

Los humanos tenemos dos parientes cercanos. Uno de ellos es el chimpancé, un poco más famoso que su par, el bonobo. Timidos y raramente vistos fuera de la densa selva africana que rodea a la República Democrática del Congo, esta especie que la evolución dividió hace millones de años tiene una elevada memoria social, son agresivos en algunas ocasiones, pero también pueden resolver sus desavenencias con caricias y sexo. Ahora, los investigadores del Grupo de Orígenes Sociales y Cognitivos de la Universidad Johns Hopkins han identificado una nueva faceta: los bonobos podrían intuir la ignorancia de los demás.

Para llegar a esta conclusión, *Nyota*, *Kanzi* y *Teco*, residentes en la organización sin fines de lucro Ape Initiative en Iowa (Estados Unidos), fueron sometidos a un experimento que involucró tres vasos y uvas. Luego de pasar por una serie de sesiones con los científicos —que entregaron a los primates un contexto de cooperación—, Luke Townrow, estudiante de doctorado, debía sentarse frente a cada uno por separado para observar su conducta. A veces Townrow podía ver dónde el autor principal, Christopher Krupenye, escondía la fruta y en otras ocasiones no. Los resultados, publicados ayer en la revista científica *PNAS*, muestran que esta especie en peligro de extinción puede señalar con entusiasmo las golosinas escondidas, sobre todo cuando el investigador no sabía en qué vaso estaban ocultas.

“Nosotros trabajamos con una población de bonobos que ha sido altamente socializada con humanos y por eso tienen mucha comunicación. Pensamos que sería particularmente útil para probar nuestra hipótesis”, explica Krupenye, catedrático de psicología y ciencias del cerebro. De hecho, *Kanzi* es una superestrella. A este bonobo de 40 años se le considera el primer gran simio que ha demostrado comprender el inglés hablado en otro análisis.

Los científicos plantean que

estos primates “pueden actuar para comunicarse y coordinarse eficazmente” frente a la ignorancia de otro. Para el primatólogo Josep Call, de la Universidad de St. Andrews (Reino Unido), el análisis no es sorprendente. “Hay otros resultados consistentes en la literatura con lo que encontraron. La verdad es que está bien”.

Los hallazgos del nuevo estudio van de la mano también con otra investigación liderada por científicos de la Universidad de Duke en 2017, en la que observaron cómo los bonobos salvajes que viven en el santuario Lola ya Bonobo (Congo) fueron capaces de ayudar a desconocidos. Otro estudio de 2013, publicado en *Plos One*, también sustenta la capacidad de esta especie de primate de compartir con otros.

En este estudio, explica Christopher Krupenye, los bonobos tuvieron que reconocer cuándo su compañero carecía de información. La investigación sugiere que los simios pueden mantener “dos representaciones conflictivas en pa-

**Los autores
escondían uvas en
un vaso y colocaban
otros dos vacíos**

**El animal indicaba
el que contenía fruta
con entusiasmo
si el humano fallaba**

ralelo”: una que refleja la verdadera naturaleza del mundo y otra que no. Esto se traduce en que el grupo analizado señala las uvas porque, al parecer, pueden identificar una discrepancia entre la falta de información de su interlocutor y su propio conocimiento. “Cuando señalan, lo hacen en el lugar correcto. Por lo tanto, sabemos que conocen dónde está la comida. Al mismo tiempo, también saben que su pareja, a la que le falta esa información, tiene una comprensión opuesta. La diferencia entre esas visiones del mundo es lo que los lleva a llenar el vacío para comunicarse”, aclara el experto.

Asimismo, los científicos reconocen que no saben si los bonobos señalaron las uvas para que sus pares hagan una “acción correcta” o si lo hicieron porque “están compartiendo información”. “Es una pregunta abierta importante para futuras investigaciones”, sostiene el autor del estudio.